

15

COMUNICAÇÃO



DISPLAY PARA COMUNICAÇÃO

_ Item de comunicação da marca com o cliente.

_ Constantemente trocamos a impressão da arte que promove determinados produtos ou ações significativas.

_ O corte deve ser reto.

_ Não é permitida marcações de caneta.

_ Não utilizar amassado ou com dobras aparentes.

_ O posicionamento correto é sempre reto. Jamais torto.

_ A impressão deve ser obrigatoriamente ser feita em papel couche ou fotográfico fosco. Nunca em ofício.

_ Cuidado para que nenhum líquido possa entrar em contato, assim a impressão desbota.

_ Caso um dos itens acima esteja fora do padrão de qualidade, solicitar imediatamente a troca da arte.



 **CERTO**



XERRADO



XERRADO

ÁRVORE DA
**FELI
CIDA
DE**

